

Abbiamo un mercato significativo, nell'ambito della commercializzazione di motori elettrici, che vogliamo continuare a servire nell'ottica del miglioramento continuo.

Per fare ciò ci impegneremo ancora di più a conoscere le esigenze e le aspettative dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta confortata dal supporto di fornitori validi e attenti alla evoluzione del mercato.

Per arrivare a tanto, siamo consci che dobbiamo far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo costantemente a livello personale e di gruppo essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze.

Ma ciò non basta alla Direzione che invece vuole essere un punto di riferimento per i nostri clienti, considerare i nostri Fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali e condividere con loro (anziché imporre) le esigenze dei clienti.

Obiettivi principali quindi sono:

- soddisfazione dei clienti attuali (non ricevere reclami)
- ricerca di nuovi clienti
- collaborazione con i fornitori
- coinvolgimento del personale (autonomia)
- attenzione all'ambiente circostante (nessuna problematica)
- miglioramento costante dei parametri qualitativi (in base alle soluzioni / tecnologie offerte dal mercato)

A supporto di ciò, Direzione si impegna:

- A fornire mezzi, anche economici, adeguati
- A formare il personale
- a condurre, in prima persona, attività di miglioramento.

Per gli obiettivi che Seipée va a definire annualmente si rimanda al Riesame della direzione e alla scheda obiettivi opportunità annuale.

La Direzione